УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ФБУ «Крымский ЦСМ»,
председатель региональной
комиссии по качеству
Республики Крым

_____ Г.М. Коптев
«_05_» _февраля_ 2026 г.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2026

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

Симферополь

Содержание

1	Основные положения	3
2	Цели регионального этапа Конкурса	3
3	Задачи регионального этапа Конкурса	3
4	Принципы проведения Конкурса	4
5	Организаторы	4
6	Участники Конкурса	6
7	Условия проведения Конкурса	6
8	Регламент регионального этапа Конкурса	6
9	Этапы	7
9.1	Прием заявок на участие	7
9.2	Анализ представленных документов	10
9.3	Экспертная оценка товаров и услуг	10
9.4	Подведение итогов	10
10	Награждение участников	11
11	Сроки проведения	11
12	Финансовое обеспечение Конкурса	11

1 Основные положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России».

1.2 Настоящее Положение определяет требования к участникам регионального этапа Конкурса, порядку предоставления заявок на региональный этап Конкурса, сроки проведения. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.3 Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, порядок формирования заявок публикуется на официальном сайте ФБУ «Крымский ЦСМ».

2 Цели регионального этапа Конкурса

2.1 Активное содействие консолидации потенциалов компаний и организаций на решение поставленных Президентом России В.В. Путиным задач, среди которых безусловный приоритет – это повышение качества жизни граждан, благополучия российских семей, одним из важнейших элементов которого является стабильное качество товаров и услуг.

2.2 Повышение доверия потребителей к отечественной продукции и услугам.

2.3 Консолидация научного, инженерного и административно-производственного потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения идей качества, экологичности, безопасности и ресурсосбережения.

2.4 Общественно-государственная поддержка повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики.

2.5 Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными и безопасными товарами отечественного производства).

3 Задачи регионального этапа Конкурса

3.1 Стимулирование участников конкурса к обеспечению безопасности и повышению качества и конкурентоспособности региональной продукции и услуг путем внедрения высокоэффективных методов менеджмента качества, улучшения внутренних процессов, внедрения систем менеджмента качества, проведения добросовестных внутренних и внешних оценок своей продукции в процессе производства и выпуска в обращение.

3.2 Оказание консультативно-методической помощи в области внедрения и развития систем менеджмента (в областях качества, экологичности, безопасности труда и охраны здоровья, ресурсосбережения и

энергоэффективности) отечественным производителям, в том числе малым предприятиям.

3.3 Мониторинг и стимулирование внедрения технико-технологических, инфраструктурных, организационно-управленческих и иных инноваций на основе обмена опытом деятельности предприятий и организаций-участников конкурса.

3.4 Мониторинг результатов деятельности организаций-производителей товаров и услуг.

3.5 Содействие предприятиям и организациям в подготовке возможному последующему участию в конкурсах на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества.

3.6 Защита производителей от контрафакта путем применения голографической идентификации (голографический проект «Знак победителя»).

3.7 Актуализация на постоянной основе в Академии базы данных корпоративно-информационной системы (КИС).

3.8 Содействие производителям в повышении их имиджа, конкурентоспособности для продвижения товаров на внутренних рынках и повышения экспертного потенциала.

3.9 Распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем издания печатной продукции, размещения информации в интернете, оказания помощи в проведении региональных выставок и ярмарок.

4 Принципы проведения Конкурса

При подготовке, обработке и анализе материалов Конкурса РКК руководствуются следующими принципами:

4.1 **Масштабности** (максимального охвата на всей территории Республики Крым предприятий и организаций конкурсной деятельностью).

4.2 **Доверия** ко всем участникам Конкурса в части достоверности и объективности представляемых сведений о товарах и результатах самооценки.

4.3 **Универсальности** оценивания товаров с применением методологии стратегического структурирования и стадии жизненного цикла продукции.

4.4 **Прозрачности и обоснованности** методологии отбора лучших товаров.

4.5 **Содействия продвижению** лучших предприятий и товаров на рынки.

4.6 **Конфиденциальности** представляемой участниками Конкурса информации, документов и материалов.

5 Организаторы

5.1 Организатором Программы «100 лучших товаров России» является Межрегиональная общественная организация «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова» (далее – Академия).

Программа реализуется при поддержке:

Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (далее – Росстандарт) на основе «Соглашения об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве», подписанного 10 июня 2016 года в г. Москва, и Общероссийской общественной организации «Всероссийская организация качества (ВОК)»;

Основанием для организации и проведения Конкурса в 2026 году является решение итоговой конференции и Президиума Академии от 13 декабря 2024 года № П-07-24, писем Президента Академии Г.И. Элькина губернаторам и главам субъектов Российской Федерации № К-100/1 от 27.01.2026 и руководителям ФБУ «ЦСМ» Росстандарта № К-100/2 от 03.02.2026, а также Регламент конкурса от 03.02.2026 г.

5.2 Организатором регионального этапа Конкурса на территории Республики Крым является Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Крым» (далее – ФБУ «Крымский ЦСМ») в соответствии с доверенностью и договором поручения от 10.02.2026 № 9101 МОО «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова», при поддержке и участии органов исполнительной власти и муниципальных образований Республики Крым.

На базе ФБУ «Крымский ЦСМ» создается Региональная комиссия по качеству Республики Крым (далее – РКК).

Состав РКК формируется из представителей региональных органов исполнительной власти, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных и некоммерческих организаций, экспертов ФБУ «Крымский ЦСМ». Также в состав РКК могут привлекаться в качестве экспертов специалисты в конкретных областях деятельности в соответствии с номинациями оцениваемых видов продукции и услуг. Состав РКК утверждает Председатель региональной комиссии по вопросам качества Республики Крым – генеральный директор ФБУ «Крымский ЦСМ».

РКК разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса и формирует экспертные группы, в том числе:

- утверждает календарный план своей работы с учетом завершения конкурса до 4 июня;
- информирует потенциальных участников Конкурса, включая руководство предприятий, организаций, общественность и СМИ, о начале и условиях проведения очередного Конкурса;
- определяет перечень предприятий и индивидуальных предпринимателей участников регионального этапа Конкурса;
- представляет предприятиям полный пакет документов в электронном виде, необходимых для участия в Конкурсе;

- организует совместно с товаропроизводителями общественные смотры, в т.ч. потребительской оценки продукции от потенциальных участников Конкурса;
- осуществляет экспертную оценку представленных товаров и сопроводительной документации, и выдвигает лучшие из них на федеральный этап;
- организует мероприятия и акции по пропаганде и популяризации идей Конкурса;
- проводит дегустации пищевой продукции, выдвигаемой на призы «Вкус качества»;
- формирует перечни товаров-победителей регионального этапа, выдвигаемых на федеральный этап Конкурса, и оказание методической помощи в оформлении пакета документов для федерального этапа.

6 Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут быть предприятия и организации Республики Крым различных организационно-правовых форм собственности, в том числе микробизнеса, малого и среднего бизнеса, осуществляющие производство продукции или оказание услуг.

7 Условия проведения Конкурса

Конкурс проводится в следующих двух товарных группах:
- продукция;
- услуги.

В Конкурсе предусмотрены номинации:
- «A» – Продовольственные товары;
- «B» – Промышленные товары для населения;
- «C» – Продукция производственно-технического назначения;
- «P» – Изделия народных и художественных промыслов;
- «U» – Услуги для населения;
- «V» – Услуги производственно-технического назначения.

8 Регламент регионального этапа Конкурса

8.1 Региональный этап Конкурса проводится в четыре этапа:
- прием и регистрация заявок;
- экспертиза представленных документов;
- экспертная оценка продукции/услуги (заседание экспертной комиссии)
- подведение итогов.

8.2 К участию в региональном этапе Конкурсе не допускаются следующие товары:
- лекарственные формы и средства;
- табачные изделия;

- продовольственные товары, в состав которых входят генно-модифицированные составляющие, превышающие установленные соответствующими нормативно-правовыми актами и национальными стандартами значения, а также любая продукция, услуга, не соответствующая требованиям действующих технических регламентов;
- услуг социально-сомнительного характера, например, игорных заведений.

9 Этапы

9.1 Прием и регистрация заявок

9.1.1 Для участия в региональном этапе Конкурса организация подает в ФБУ «Крымский ЦСМ» заявку и комплект документов в период, установленный календарным планом Конкурса.

Заявка на участие в конкурсе оформляется только на один вид (тип, марку), выпускаемого или на одну ассортиментную группу конкурсного товара выпускаемого по одному нормативному документу (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СТО).

К ассортиментной группе относятся товары: из одного набора, класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, по общности упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуги), размещенных в одной упаковочной единице, например, набор различных конфет. В одну ассортиментную группу входит не более четырех типовых представителей, сходных по конструкции (конфигурации).

Количество подаваемых на регистрацию заявок на участие в конкурсе от одного предприятия, организации или частного предпринимателя не ограничено.

9.1.2 Состав комплекта документов на конкурсный товар/услугу

9.1.2.1 Документация предприятия (при наличии) на бумажных носителях:

1 Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» заполняется по установленной форме (отправляется на электронную почту: kgcsms_ntd@mail.ru, оригинал предоставляется на бумажном носителе с подписью руководителя и печатью организации по указанному адресу);

2 Анкета на товар (продукцию, услугу) заполняется в соответствии с номинациями (отправляется в формате Word на электронную почту: kgcsms_ntd@mail.ru, оригинал предоставляется на бумажном носителе с подписью руководителя и печатью организации по указанному адресу);

3 Копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии продукции требованиям ТР ЕАЭС, продукции и услуг – требованиям добровольной системы сертификации;

4 Копия экологического сертификата на продукцию;

5 Протокол испытаний и/или подлинник гарантийного письма руководителя предприятия-товаропроизводителя об отсутствии (особенно в детском питании) или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции;

6 Копия свидетельства (при наличии) о государственной регистрации продукции в рамках Евразийского экономического союза;

7 Информационные письма предприятий для выставления счетов (строго в соответствии с Итоговым протоколом).

8 Образец этикетки с информацией для потребителей (маркировки).

9.1.2.2 Документация предприятия (при наличии) на электронных носителях (скан-копии) направляется в ФБУ «Крымский ЦСМ» посредством флеш-накопителя:

1 Документы на интеллектуальную собственность по п. 3.1.4 (для номинаций «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения»), по п. 3.3.7 (для номинации «Изделия народных и художественных промыслов»), по п. 3.1.3 (для номинаций «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения»);

2 Сертификаты соответствия для систем менеджмента/система менеджмента качества (СМК), система экологического менеджмента (СЭМ), система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ), система менеджмента энергоэффективности (СМЭ), система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) (при наличии) или на интегрированную систему менеджмента;

3 Приказ Руководителя о разработке, внедрении системы менеджмента, в случае, если система менеджмента внедрена, но ещё не сертифицирована;

4 Дипломы (Лауреата/Дипломанта) конкурсов Премий Правительства РФ в области качества;

5 Титульный лист экологического паспорта природопользователя;

6 Документ, подтверждающий безопасность товара для потребителей, в т.ч. для химической продукции – паспорта безопасности, для химических веществ – документы о соответствии регламенту REACH;

7 Свидетельство о регистрации опасного объекта;

8 Полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта – за причинение вреда в результате аварии);

9 Документы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии;

10 Титульный лист коллективного договора;

11 Лицензии на виды деятельности, на право пользования первичными ресурсами, на сбросы, выбросы и отходы;

12 Свидетельство на право применения товарного знака, торговой марки на продукцию, или на знак обслуживания для услуг);

13 Копия каталожного листа продукции;

14 Копии (при наличии) всех политик, действующих на предприятии;

15 Иллюстративный материал для верстки каталога в соответствии с Требованиями к представлению исходных материалов (приложение 5 к Регламенту);

16 Копии технической документации на конкретный вид продукции: СТО, ТИ, ТУ. В случаях, когда по решению предприятия (изготовителя), данные документы отнесены к конфиденциальной информации и являются объектом коммерческой тайны, предоставляются сканы титульных листов. Копии ГОСТ и ГОСТ Р предоставлять не нужно.

Примечания:

1) сканы должны быть кратко словесно идентифицированы, а не только пронумерованы;

2) все копии предоставляемых документов должны иметь срок действия до 31 декабря 2026 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия;

3) документы не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность использования представленной информации только в рамках Академии проблем качества.

Секретарь РКК принимает заявки с комплектом документов и ведет их учет в журнале регистрации заявок с присвоением номера, указанием даты их приема.

ФБУ «Крымский ЦСМ» в течение 5 дней со дня получения заявки заключает договор на оказание услуг в рамках участия в региональном этапе Конкурса «100 лучших товаров России» с организацией-участником, направляет ей счет на оплату.

9.2 Анализ представленных документов

После регистрации оргкомитетом РКК проводится анализ заявки и представленных документов относительно:

- правильности оформления заявки и достоверности реквизитов заявителя;
- правильность заполнения заявки относительно конкурсной продукции/услуги: определение ассортиментной группы включающей не более четырех типовых представителей, выпускаемых по одному нормативно-техническому документу (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ТУ, др.);
- наличия необходимых документов, как на бумажных носителях, так и в электронном виде;
- наличия необходимых подписей и оттиска печати на заявке, анкете и скан-копиях документов;

- правильность формирования комплекта документов на электронных носителях, в т.ч. соблюдение требований к материалам для верстки каталога Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России»

9.3 Экспертная оценка продукции/услуги

РКК производит всестороннюю экспертную оценку качества, экологичности, безопасности и охраны труда, материало- и энергоэффективности, а также других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа, в том числе:

- устраивает выставки, обсуждения, дегустации продуктов, опросы потребителей о качестве и безопасности, экологичности и ресурсоэффективности товаров;
- организует (при необходимости) дополнительные испытания конкурсных товаров;
- учитывает наличие (отсутствие) сведений о претензиях к товарам предприятий-конкурсантов со стороны региональных контролирующих органов.

Эксперты РКК на основе анализа документов, материалов и образцов, представленных предприятиями, заполняют Матрицу экспертных оценок (далее – МЭО) товара.

9.4 Подведение итогов

При подведении итогов и документировании результатов регионального этапа РКК руководствуется идентификаторами из документа «Заключение РКК».

РКК выдвигает товары на федеральный этап Конкурса из числа победителей регионального этапа и оформляет Итоговый протокол с приложениями: «Заключение РКК», Матрицу экспертных оценок, рекомендации для награждения призами Конкурса и помогает товаропроизводителям оформить пакет документов.

10 Награждение участников регионального этапа

По результатам регионального этапа РКК издает каталог «Лучшие товары Крыма», размещает информацию на сайте, организует награждение победителей, участвует в организации выставок. Победителям регионального этапа Конкурса вручаются дипломы, наградная и сувенирная продукция.

11 Сроки проведения

Сроки проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России» (2 февраля – 4 июня текущего года):

- прием заявок – до 20 июня текущего года;
- работа РКК – май – июль текущего года.

12 Финансовое обеспечение Конкурса

Участие предприятий и организаций в Конкурсе осуществляется на основе целевого финансирования его участниками.

Организация – заявитель оплачивает регистрационный взнос при подаче заявки на участие в Конкурсе. Регистрационный взнос составляет 21045,00 рублей (в т.ч. НДС 22%). Регистрационный взнос включает в себя расходы на рекламную компанию, аренду помещений, на организационно-методическое, техническое и информационное обеспечение конкурса, проведение мероприятий награждения победителей конкурса, издание каталога товаров и услуг победителей конкурса, организацию и проведение мероприятий конкурса. Мероприятия конкурса осуществляются в пределах средств образованного фонда.

Основанием для оплаты регистрационного взноса организацией-заявителем за участие в Конкурсе являются:

- заявка на участие в конкурсе;
- договор на оказание услуг в рамках участия в региональном этапе Конкурса «100 лучших товаров России» (далее – Договор), заключаемый между ФБУ «Крымский ЦСМ» и организацией-участником;
- счет на оплату, выставленный ФБУ «Крымский ЦСМ» на основании зарегистрированной заявки участника.

Возврату регистрационный взнос не подлежит.