УТВЕРЖДЕНО

Первый вице-президент
МОО «Академия проблем качества
им. В.В. Бойцова»

Заместитель председателя
Совета по качеству при Росстандарте

_____ Б.В. Бойцов
« 02 » февраля 2026 г.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ» 2026 ГОД

РЕГЛАМЕНТ

Москва

СТАБИЛЬНОСТЬ КАЧЕСТВА - ЗАЛОГ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Содержание

1. Основные положения 3
1.1. Цели Конкурса 4
1.2. Задачи Конкурса 4
1.3. Принципы проведения Конкурса 5
1.4. Место и сроки проведения Конкурса 6
1.5. Условия проведения Конкурса 6
1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам 7
2. Региональный этап Конкурса (02 февраля – 4 июня 2026 г.) 7
2.1. Общие положения 7
2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап 8
2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе 8
2.4. Награждение участников регионального этапа 9
3. Федеральный этап Конкурса (5 июня – 25 ноября 2026 г.) 9
3.1. Общие положения 9
3.2. Документация, представляемая на федеральный этап 10
3.3. Экспертная оценка товаров на федеральном этапе 11
3.4. Награждение участников федерального этапа 11
4. Использование товарного знака Конкурса 11
5. Финансовые условия 12
6. Приложения 12

1. Основные положения

1.1. Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс) является основополагающим проектом общественно-государственной Программы «100 лучших товаров России».

1.2. Конкурс организуется и проводится Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова» (далее – Академия) во взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (далее – Росстандарт) на основе действующего «Соглашения об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве», подписанного 10 июня 2016 года в г. Москва.

1.3. Основанием для организации и проведения Конкурса в 2026 году является решение итоговой конференции и Президиума Академии от 11 декабря 2025 года № П-04-25, писем Президента Академии Г.И. Элькина губернаторам и главам субъектов Российской Федерации № К-100/1 от 02.02.2026 и руководителям ФБУ «ЦСМ» Росстандарта № К-100/2 от 03.02.2026, а также настоящий Регламент конкурса.

1.4. Организационно-техническая, методическая и информационно-пропагандистская работа по продвижению Конкурса осуществляется образованной Президиумом Академии Дирекцией Программы (далее – Дирекция), Региональными комиссиями по качеству (далее – РКК) и региональными центрами стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта.

1.1. Цели Конкурса

1.1.1. Цель Конкурса Программы «100 лучших товаров России» - активное содействие консолидации потенциалов компаний и организаций на решение поставленных Президентом России В.В. Путиным задач, среди которых безусловный приоритет – это повышение качества жизни граждан, благополучия российских семей, одним из важнейших элементов которого является стабильное качество товаров и услуг.

1.1.2. Повышение доверия потребителей к отечественной продукции и услугам.

1.1.3. Консолидация научного, инженерного и административно-производственного потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения идей качества, экологичности, безопасности и ресурсосбережения.

1.1.4. Общественно-государственная поддержка повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики.

1.1.5. Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными и безопасными товарами отечественного производства.

1.2. Задачи Конкурса

1.2.1. Стимулирование участников конкурса к обеспечению безопасности и повышению качества и конкурентоспособности региональной продукции и услуг путем внедрения высокоэффективных методов управления качеством, улучшения внутренних процессов, внедрения систем управления качеством, проведения добросовестных внутренних и внешних оценок своей продукции в процессе производства и выпуска в обращение.

1.2.2. Оказание консультативно - методической помощи в области внедрения и развития систем менеджмента в области качества, экологичности и безопасности, а также ресурсосбережения и энергоэффективности отечественным производителям, в том числе малым предприятиям.

1.2.3. Мониторинг и стимулирование внедрения технико-технологических, инфраструктурных, организационно - управленческих и иных инноваций на основе обмена опытом деятельности предприятий и организаций – участников конкурса.

1.2.4. Мониторинг результатов деятельности организаций - производителей товаров и услуг.

1.2.5. Содействие предприятиям и организациям в подготовке возможному последующему участию в конкурсах на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества.

1.2.6. Защита производителей от контрафакта путем применения голографической идентификации (голографический проект «Знак победителя»).

1.2.7. Актуализация на постоянной основе в Академии базы данных корпоративно-информационной системы (далее - КИС).

1.2.8. Содействие производителям в повышении их имиджа, конкурентоспособности для продвижения товаров на внутренних рынках и повышения экспертного потенциала.

1.2.9. Распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем издания печатной продукции, размещения информации в интернете, оказания помощи в проведении региональных выставок и ярмарок.

1.3. Принципы проведения Конкурса

При подготовке, обработке и анализе материалов Конкурса РКК и Дирекция руководствуются следующими принципами:

1.3.1. Масштабности (максимального охвата на всей территории Российской Федерации предприятий и организаций конкурсной деятельностью).

1.3.2. Доверия ко всем участникам Конкурса в части достоверности и объективности представляемых сведений о товарах и результатах самооценки.

1.3.3. Универсальности оценивания товаров с применением методологии стратегического структурирования и стадии жизненного цикла продукции.

1.3.4. Прозрачности и обоснованности методологии отбора лучших товаров.

1.3.5. Содействия продвижению лучших предприятий и товаров на рынки.

1.3.6. Конфиденциальности представляемой участниками Конкурса информации, документов и материалов.

1.4. Место и сроки проведения Конкурса

Конкурс 2026 г. реализуется в регионах России на двух этапах:

- региональный этап с 02 февраля по 4 июня 2026 г.;
- федеральный этап с 5 июня по 25 ноября 2026 г.

Основные этапы, субъекты деятельности и сроки проведения Конкурса регламентируются Приложением 1 «Календарный план».

1.5. Условия проведения Конкурса

Конкурс проводится в следующих двух товарных группах:

- продукция;
- услуги.

В Конкурсе предусмотрены номинации:

- «A» – Продовольственные товары;
- «B» – Промышленные товары для населения;
- «C» – Продукция производственно-технического назначения;
- «P» – Изделия народных и художественных промыслов;
- «U» – Услуги для населения;
- «V» – Услуги производственно-технического назначения.

В каждой из номинаций на федеральном этапе Конкурса при наличии 200 и более конкурсных товаров возможно выделение отдельных товарных подгрупп.

Отчетным документом для участников Конкурса является «Анкета на товар», которая заполняется для товара по каждой из номинаций в отдельности.

В Конкурсе установлена трехступенчатая система экспертизы:

1. Самооценка товаров (заполнение анкеты на товар производителями).

2. Региональный этап (экспертиза товаров и документов в РКК с заполнением матриц экспертных оценок, заключений, итогового протокола и подготовкой рекомендаций для награждения призами).

3. Федеральный этап (экспертиза документов, консультирование конкурсантов, подведение итогов Конкурса).

1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам

В Конкурсе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации, различных организационно-правовых форм собственности и объемов производства. Допускаются все виды товаров, за исключением:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих актах Евразийского экономического союза.

2. Региональный этап Конкурса (02 февраля – 4 июня 2026 г.)

2.1. Общие положения

2.1.1. Региональный этап Конкурса организуют и методически обеспечивают Центры стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта и, формируемые на их базе Региональные комиссии по качеству (далее - РКК), в том числе, с привлечением органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

2.1.2. Рекомендуется следующий состав Региональных комиссий по качеству:

- руководители и сотрудники ФБУ «ЦСМ»;
- представители местных органов исполнительной власти;
- представители региональных торгово-промышленных палат (ТПП);
- представители федеральных и региональных надзорных органов;
- представители региональных СМИ;
- члены региональных отделений Академии;
- эксперты по направлениям.

2.1.3. РКК разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса и формирует экспертные группы, которые проводят:

- информирование потенциальных участников Конкурса, общественность и СМИ в регионах о начале и условиях проведения очередного Конкурса;
- оказание предприятиям и организациям методической помощи в добросовестном документировании и проведении самооценки товаров, выставляемых на Конкурс;
- организацию совместно с товаропроизводителями общественных смотров, в том числе потребительской оценки продукции от потенциальных участников Конкурса;
- экспертную оценку представленных товаров и сопроводительной документации;
- мероприятия и акции по пропаганде и популяризации идей Конкурса;
- дегустации пищевой продукции, выдвигаемой на призы «Вкус качества»;
- формирование перечня товаров-победителей регионального этапа, выдвигаемых на федеральный этап Конкурса, и оказание методической помощи в оформлении пакета документов для федерального этапа.

2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап

Для проведения регионального этапа РКК используют анкеты на товары и матрицы экспертных оценок (далее – МЭО) из утвержденного пакета документов. РКК может вводить дополнительные требования и документы для оценки товаров и предприятий, определяемые с учетом конкретных задач различных региональных конкурсов и местной специфики.

2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе

2.3.1. РКК производит всестороннюю экспертную оценку качества, экологичности, безопасности и охраны труда, ресурсосбережения и энергоэффективности, а также других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа, в том числе:

• устраивает выставки, обсуждения, дегустации продуктов, опросы потребителей о качестве и безопасности, экологичности и энергоффективности товаров;

• организует (при необходимости) дополнительные испытания конкурсных товаров;

• учитывает наличие (отсутствие) сведений о претензиях к товарам предприятий-конкурсантов со стороны региональных контролирующих органов.

2.3.2. Эксперты РКК на основе анализа документов, материалов и образцов, представленных предприятиями, заполняют Матрицу экспертных оценок (далее – МЭО) товара.

2.3.3. При подведении итогов и документировании результатов регионального этапа РКК руководствуется идентификаторами из документа «Заключение РКК».

2.3.4. РКК выдвигает товары на федеральный этап Конкурса из числа победителей регионального этапа и оформляет Итоговый протокол с приложениями: «Заключение РКК», Матрицу экспертных оценок, рекомендации для награждения призами Конкурса и помогает товаропроизводителям оформить пакет документов.

2.4. Награждение участников регионального этапа

По результатам регионального этапа РКК размещает информацию на сайте, организует награждение победителей, участвует в организации выставок-ярмарок и других массовых мероприятий, направленных на продвижение Конкурса.

3. Федеральный этап Конкурса (5 июня – 25 ноября 2026 г.)

3.1. Общие положения

3.1.1. Дирекция на федеральном этапе Конкурса, осуществляет:

• прием, экспертизу и аналитическую обработку материалов, поступивших на федеральный этап Конкурса;

• формирование проекта списка Лауреатов Конкурса;

- формирование проекта списка «Золотая сотня» Конкурса;
- верификацию полученных результатов привлекаемыми Дирекцией экспертами;
- подготовку окончательного списка победителей Конкурса для утверждения его на совместном заседании (или при электронном голосовании) Совета по качеству;
- выпуск информационных и рекламных материалов;
- изготовление наградной и памятной продукции целевого назначения;
- информирование общественности о результатах Конкурса;
- реализацию голографического проекта «Знак Победителя».

3.2. Документация, предоставляемая на федеральный этап

3.2.1. После завершения регионального этапа РКК направляют на электронный адрес Дирекции Анкеты, «Заключения РКК», Матрицы экспертных оценок и Итоговый протокол, не позднее 10 июля 2026 года.

3.2.2. Всю документацию на электронных и бумажных носителях РКК передают в Дирекцию до 10 августа 2026 года.

3.2.3. Перечень документов, предоставляемых РКК и предприятием-участником Конкурса, приведен в Приложении 4 к настоящему Регламенту.

3.2.4. Документация оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсного товара, выпускаемого по одному из стандартов или иному техническому документу (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ТУ, ТИ).

3.2.5. К ассортиментной группе относятся виды продукции, изделия:

- из одного набора, класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, по общности упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг), размещенных в одной упаковочной единице, например набор различных конфет;
- в одну ассортиментную группу входит не более 4 (четырех) типовых представителей, сходных по конструкции (конфигурации).

3.2.6. Количество товаров, выдвигаемых на федеральных этап от одного предприятия, не ограничено.

Примечание: Принцип формирования ассортиментной группы для водки: ассортиментная группа формируется из одного вида спиртов. Пример: ассортиментная группа водок на спирте «Люкс», на спирте «Экстра», на спирте «Высшая очистка». Однако одна группа различных по видам спиртов водок может быть представлена как один товар (одна ассортиментная группа), если бутылки помещены в одну упаковку.

3.3. Экспертная оценка товаров на федеральном этапе

3.3.1. Специалисты Дирекции заносят поступившие на федеральный этап материалы в корпоративную информационную систему (КИС), с помощью которой проводится:

- экспертиза и аналитическая обработка материалов;
- классифицирование конкурсных товаров и товаропроизводителей;
- автоматизированный расчет общих баллов конкурсных товаров (ОБКТ) по каждой из номинаций – согласно алгоритму, изложенному во внутреннем документе Дирекции «Методология и алгоритмы оценивания характеристик товаропроизводителей и свойств товаров (продукции, услуг) в Конкурсе Программы «100 лучших товаров России»;
- подготовка проекта списка победителей Конкурса.

3.3.2. Использование КИС позволяет следовать принципам Конкурса, обеспечивая прозрачность и обоснованность отбора лучших товаров, которые соответствуют требованиям безопасности и качества.

3.4. Награждение участников федерального этапа

Порядок награждения участников федерального этапа Конкурса призами, а также условия награждения членов РКК и работников предприятий почетными знаками, регулируются «Положением о наградах и почетных знаках» (Приложение 2).

В награждениях участвуют представители Совета по качеству, представители администрации в регионах, члены общественных организаций, региональные СМИ.

4. Использование товарного знака конкурса

Регламентируется отдельным документом «Положением о Декларации качества и товарном знаке» (Приложение 3).

5. Финансовые условия

Регламентируются отдельным документом «Финансовые условия проведения Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

6. Приложения

Данные приложения являются неотъемлемой частью настоящего Регламента:

Приложение 1. Календарный план;

Приложение 2. Положение о наградах и почетных знаках;

Приложение 3. Положение о Декларации качества и товарном знаке;

Приложение 4. Комплект документов;

Приложение 5. Требования к материалам для верстки каталога;

Финансовые условия Конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2026 года, включая:

- Информационное письмо предприятия-участника конкурса;
- Договор публичной оферты.

Рекомендации по заполнению Матриц экспертных оценок.